



SYNERGIA

LANZA TU CURSO ONLINE Y GANA TUS PRIMEROS \$3K EN 30 DÍAS

Mito: Muchos piensan que lanzar un curso online es solo para coaches, consultores renombrados y con alto poder adquisitivo:

Verdad: Si tienes conocimientos valiosos, puedes lanzar tu curso online y generar rentabilidad con tus conocimientos. Además, es fácilmente escalable ya que te permitirá llegar a audiencias de todo el mundo.

Cuando empecé mi carrera digital, resultaba abrumador la cantidad de plataformas digitales que te ofrecían que escalarías tu negocio si contratabas una de ellas. Pero, al final del día, solo resultaban en una merma del presupuesto que para los inicios puede resultar limitado para un emprendedor digital.

Mailchimp, GetResponse, ClickFunnel, Kajabi, Zapier, todas ellas, con un plan gratuito muy básico y los planes premium que pueden llegar a costar miles de dólares, lo cual no resulta conveniente.

Luego de 4 años de estar en esta confusión sobre las tantas plataformas digitales, encontré [Systeme.io](https://systeme.io) que ha sido un total game-changer.

En la era digital actual, el éxito de cualquier emprendedor o negocio en línea depende en gran medida de la capacidad de aprovechar las herramientas y recursos disponibles. La elección de la plataforma adecuada es esencial, ya que puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. En este e-book, destacaremos la importancia de encontrar una plataforma "Todo-En-Uno" como [Systeme.io](https://systeme.io), que ofrece una amplia gama de herramientas y servicios esenciales para impulsar tu negocio en línea. Descubrirás cómo [Systeme.io](https://systeme.io) te permite crear embudos de ventas efectivos, enviar correos de publicidad, gestionar programas de afiliados, desarrollar sitios web, vender productos, automatizar procesos empresariales, realizar seminarios web evergreen, ofrecer cursos en línea y mantener un blog, todo en un solo lugar.

Entre las características que ofrece esta poderosa herramienta están:

- **Embudo de Ventas:** Un embudo de ventas es un componente fundamental para cualquier negocio en línea. Systeme.io te ofrece la capacidad de crear embudos de ventas efectivos que guiarán a tus prospectos desde el primer contacto hasta la conversión en clientes. Esta herramienta te permitirá optimizar tus estrategias de marketing y aumentar tus tasas de conversión.

- **Correo de Seguimiento:** La comunicación con tus clientes y suscriptores es esencial para el éxito de tu negocio en línea. Systeme.io te proporciona una potente herramienta de correo de propaganda que te permite enviar correos electrónicos de manera efectiva, segmentar tu lista de suscriptores y automatizar campañas de correo electrónico para aumentar la participación y la retención de clientes.
- **Gestión del Programa de Afiliados:** El marketing de afiliados es una estrategia poderosa para expandir tu negocio. Con Systeme.io, puedes gestionar fácilmente un programa de afiliados, reclutar afiliados, realizar un seguimiento de sus ventas y ofrecer comisiones, todo desde la misma plataforma.
- **Creador de Sitios Web:** Tener una presencia en línea sólida comienza con un sitio web bien diseñado. Systeme.io te ofrece un creador de sitios web fácil de usar que te permite construir tu presencia en línea sin necesidad de habilidades técnicas avanzadas.
- **Vender Productos:** Tanto físicos como digitales. La capacidad de vender productos en línea es esencial para cualquier negocio de comercio electrónico. Systeme.io te proporciona las herramientas necesarias para crear una tienda en línea, gestionar inventarios y procesar pagos de manera eficiente.
- **Automatización Empresarial:** La automatización es clave para liberar tu tiempo y maximizar la eficiencia de tu negocio. Systeme.io te permite automatizar tareas repetitivas, como seguimiento de clientes, gestión de suscripciones y procesos de ventas.
- **Seminarios Web Evergreen:** Los seminarios web son una excelente manera de interactuar con tu audiencia y promocionar tu negocio. Con Systeme.io, puedes crear y alojar seminarios web evergreen que se pueden reproducir una y otra vez, lo que te permite llegar a una audiencia global en cualquier momento.
- **Cursos en Línea:** Si deseas compartir tu experiencia y conocimientos, Systeme.io te permite crear y vender cursos en línea de manera sencilla. Puedes crear contenido educativo de alta calidad y venderlo directamente a tus seguidores.
- **Blogs:** Un blog es una herramienta efectiva para compartir contenido, establecer autoridad en tu nicho y atraer tráfico a tu sitio web. Systeme.io te permite administrar un blog directamente desde la plataforma.

¡Y lo mejor de todo es que puedes comenzar totalmente GRATIS! Ni siquiera te piden tarjeta de crédito para empezar.

Esto te permite explorar algunas de las características y beneficios antes de comprometerte a una suscripción.

Y, ¿qué es lo que puedes tener de forma gratuita? 🤖

- 3 túneles de venta
- 2000 contactos
- 1 comunidad
- 1 blog
- 1 curso

Hasta aquí, parecería demasiado bueno para ser verdad. Por eso te invito a que ingreses a la plataforma de [Systeme.io](https://systeme.io) y constates que puedes obtener estas ventajas, **totalmente gratis**

Limited-time offer



Get lifetime access to systeme.io for FREE!

Includes:

- ✓ 3 funnels
- ✓ 2,000 contacts
- ✓ 1 community
- ✓ 1 blog
- ✓ 1 course
- ✓ Unlimited students
- ✓ Unlimited email sending
- ✓ Your own affiliate program
- ✓ 0% transaction fees
- ✓ 24/7 email support

(act fast as this exclusive offer won't last forever!)

Enter your email address

Get my FREE lifetime account

✓ Free forever

✓ No credit card required

Conclusión:

En un mundo digital abrumador, [Systeme.io](https://systeme.io) se destaca como una plataforma "Todo-En-Uno" que reúne todas las herramientas esenciales que necesitas para impulsar tu negocio en línea. Desde la creación de embudos de ventas hasta la automatización empresarial, pasando por la gestión de programas de afiliados y la oferta de cursos en línea, [Systeme.io](https://systeme.io) es la piedra angular para desarrollar todas tus estrategias digitales y, lo más importante, para vender con éxito. Además, la opción de comenzar de forma gratuita te permite explorar y experimentar sin riesgos.

Escalando con Meta Ads

Una vez que hayas configurado tus embudos de ventas y estrategias en [Systeme.io](https://systeme.io), puedes llevar tus ventas al siguiente nivel mediante la publicidad en Meta Ads (anteriormente conocida como Facebook Ads). [Systeme.io](https://systeme.io) te proporciona las herramientas necesarias para gestionar y optimizar tus campañas publicitarias de manera efectiva.

Aquí van algunos tips:

- Trabaja con al menos 10 variantes de creativos
- Trabaja con al menos 10 audiencias
- Configura correctamente los eventos de conversión y realiza una prueba
- Verifica que la landing page este 100% funcional
- Verifica que la pasarela de pago esté funcionando correctamente
- Recuerda que el 90% del tráfico suele venir de dispositivos móviles. Así que es muy importante que la página sea 100% responsiva para móvil. Carga las páginas del túnel de ventas en tu celular y verifica que se mire correctamente y en forma estética. No te preocupes, en systeme.io te permite visualizar la previsualización en dispositivos móviles.

Conclusión

En un mundo digital abrumador, [Systeme.io](https://systeme.io) se destaca como una plataforma "Todo-En-Uno" que reúne todas las herramientas esenciales que necesitas para impulsar tu negocio en línea. Desde la creación de embudos de ventas hasta la automatización empresarial, pasando por la gestión de programas de afiliados y la oferta de cursos en línea, [Systeme.io](https://systeme.io) es la piedra angular para desarrollar todas tus estrategias digitales y, lo más importante, para vender con éxito. Además, la opción de comenzar de forma gratuita te permite explorar y experimentar sin riesgos.

Con estos antecedentes, vamos al punto de este e-book, y es cómo obtener tus primeros \$3K en 30 días lanzando tu propio curso online.

Nunca pensé lanzar este **ebook**, pero me permití hacerlo porque sé que existen muchas personas luchando por generar ingresos online y en un inicio, todo puede ser muy confuso. Me hubiera gustado

tener al menos una guía cuando inicié mi carrera como emprendedor online. He gastado miles de dólares en softwares que aparecen ser como la panacea pero que al final del día fue una venta más para su empresa, lejos de conseguir mis objetivos.

Una vez que lancé mi curso, pude obtener los siguientes resultados:

Off / On	Ad set	per	Purchase ROAS (return on ad spend)	Website purchase ROAS (return on ad...
<input checked="" type="checkbox"/>	PURCHASE BROAD 22-50 UIO GYE CUE...	\$0.07	97.59 [2]	97.59 [2]
<input checked="" type="checkbox"/>	PURCHASE B2B 22-50 ECUADOR AUTO...	\$0.04	19.71 [2]	19.71 [2]

Ahora, ¿alguna vez soñaste con obtener estos resultados? Déjame decirte que combinando **Meta Ads** con [Systeme](#), ¡es posible!

Para los que no conocen este indicador “ROAS”, mide el retorno de la inversión netamente en publicidad, en este caso, en la pauta de Facebook. Es decir, si invertí en Facebook Ads \$1 y vendí un e-book de \$7, mi ROAS será de 7. Este valor siempre debe ser positivo para que el curso sea rentable.

Lo primero que tienes que saber es que Systeme.io te permite crear cursos dentro de la plataforma. Su manejo es sencillo y muy intuitivo, lo cual te permitirá crearlos fácilmente, separarlos entre módulos, otorgar accesos parciales, etc.

RECOMEDACIÓN:

Depende de la complejidad del curso, te puede tomar varias semanas y meses crearlo. Lo que puedes realizar para optimizar tiempo, es crear el primer módulo y lánzalo al mercado a través de Meta Ads.

Una vez que el curso se empieza a vender, vas desarrollando los siguientes módulos, pero ya con la certeza que el curso se está vendiendo

Si realizamos un diagrama de Gantt, quedaría así:



Lanzamiento del Curso Online



A continuación, vamos a explicar paso a paso cómo sería el procedimiento:

- 1) **Planificación del Curso:** En esta parte, debemos escoger un título para el curso. Los mayores temas que se pueden escoger pueden estar relacionados con:
 - a. Dinero
 - b. Social
 - c. Salud
 - d. Espiritualidad
 - e. Hobbies

Es importante encontrar la promesa exacta del producto que puede incluir un tiempo límite. Por ejemplo: “Supera el miedo a hablar en público en 3 meses” “Posiciona tu sitio web en los buscadores en 180 días”, etc.

Luego, procedemos a crear una estructura de contenido del curso. Es decir, en este punto, vamos a estructurar el contenido que vamos a lanzar del curso en módulos con las lecciones respectivas.

Esto lo podremos realizar fácilmente utilizando la plataforma Systeme.io. Usualmente podría tener al menos 3 módulos con al menos 3-5 lecciones en cada uno de ellos

- 2) **Desarrollo del primer módulo:** Una vez completada la planificación, procedemos a desarrollar el contenido y grabación del primer módulo. Para grabar el curso, podemos realizarlo de 2 maneras:
 - a. Comentando un mindmap
 - b. Con video y compartición de pantalla.

Con respecto a la aplicación que se puede utilizar, Canva es recomendable a través de presentación y grabación. También existen otras alternativas con Loom o Screencastify, pero, si fuera tú, haría todo a través de Canva.

- 3) **Promoción del curso:** Una vez finalizado el primer módulo, procederemos a promocionarlo. Aquí, nos debemos asegurar, como consta en el cronograma de *Ajuste y Mejoras* se tome en cuenta todos esos detalles del curso que pudieron haber pasado desapercibidos en un inicio, por ejemplo, la descripción del curso, la foto del instructor, la configuración de pixeles y eventos en Facebook, etc.

PROMOCIÓN DE ACUERDO AL PRECIO

En el mundo del marketing digital, se escucha frecuentemente hablar de productos low-ticket y productos high-ticket. Aquí, te explicaremos cada uno de ellos.

- **LOW TICKET:** Productos de menos de USD. 50
- **MEDIUM TICKET:** Productos entre USD. 50 y USD. 499
- **HIGH TICKET:** Productos sobre los USD. 499

Todos ellos se sujetan a la regla simple de Economía de la ley de oferta y demanda. Es decir, mientras más alto sea el precio, puede existir menos demanda. Lo importante es que el precio siempre esté acorde al contenido que estamos ofreciendo y la percepción de valor sea siempre más alta que el precio.

Consejos para promocionar

Ten en cuenta que no es lo mismo vender un curso valorado en \$7, que uno valorado en \$97, que uno valorado en \$497, por lo que a continuación, te muestro cómo sería el proceso de acuerdo al ticket de tu oferta:

Low-ticket (por ejemplo e-book):

Página de compra > Página de agradecimiento

Med-ticket (por ejemplo e-book):

Optin Page con VSL > Página de Compra > Página de agradecimiento

High-ticket (por ejemplo e-book):

Optin Page con Webinar > Página de Compra > Página de agradecimiento

En este webinar, se debería dar contenido de valor por al menos 40 minutos to pitch the product

- 4) **Desarrollo del curso:** Una vez que el curso cuente con sus primeras ventas, podrás ir desarrollando el resto del curso de acuerdo a la estructura establecida. Recuera que, debe cumplir siempre con la oferta de valor que fue utilizada para su promoción.

- 5) **Ajustes y Mejoras:** Toma en cuenta que un curso debe estar en constante actualización. No son los mismos conocimientos de ventas hace 10 años que ahora. Similar pasa para el marketing digital, y para todo tipo de industria. Es necesario que realices las mejoras o actualizaciones del caso para tener a tu audiencia comprometida y satisfecha.

Importante:

Systeme.io ofrece una capacitación gratuita de su plataforma para que puedas entender de mejor manera cómo funciona cada una de sus características y, entre ellas, como desarrollar el curso.

Finalmente, lo que te puedo recomendar y una frase que tuvo impacto en mi (aunque está en inglés): ***“Done is better than perfect”*** Muchas veces esperamos el lanzamiento perfecto, la capacitación perfecta y esto no sucede. Lo que te llevará hacia el éxito es la acción. Actúa ahora, hazlo ahora, y estarás un paso más cerca al éxito.

¡Gracias!